



中華民國經濟部智慧財產局

INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS
REPUBLIC OF CHINA

J1036 U.S. PTO

09/837890



04/18/01

茲證明所附文件，係本局存檔中原申請案的副本，正確無訛，
其申請資料如下：

This is to certify that annexed is a true copy from the records of this
office of the application as originally filed which is identified hereunder:

申請日：西元 2001 年 01 月 12 日
Application Date

申請案號：090100789
Application No.

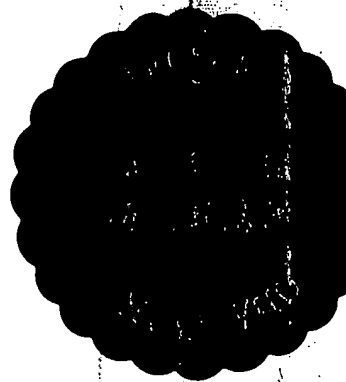
申請人：宇潤商務科技有限公司
Applicant(s)

CERTIFIED COPY OF
PRIORITY DOCUMENT

局 長

Director General

陳明邦



發文日期：西元 2001 年 3 月 2 日
Issue Date

發文字號：09011004220
Serial No.



申請案號：
申請日期：
案由：10000

(由本局填寫)

大類：
IPC分類：

發明專利申請書

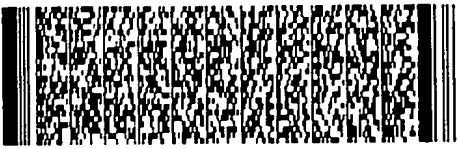
受文者：經濟部智慧財產局

主旨：請審查並准予「自動化代理行銷方法及其系統」發明專利

申請人	姓名或名稱	中文	1. 宇潤商務科技有限公司	簽章 為應受送達人
		英文	1.	
	ID	1. 86848336		
	住、居所 (事務所)	1. 台中市大墩路682-1號3樓		
	國籍	1. 中華民國		
	電話	1.		
代表人	1. 許仁宸			簽章

專利代理人	姓名	1. 李長銘	簽章
	ID	1. H120111897	
	地址	1. 台北市南京東路二段21巷8號2樓	
	電話	1. 2536-2861	
	證書字號	1. 台代字第5358號	



發明人	姓名	中文	1. 許仁宸 2. 王俊欽
		英文	1. 2.
	I D		1. J120238787 2. B120227369
	住、居所		1. 新竹市南大路600巷73號 2. 台南縣歸仁鄉大廟一街45號
	國籍		1. 中華民國 2. 中華民國
聲明事項	<input type="checkbox"/> 本案係符合專利法第二十條第一項 <input type="checkbox"/> 第一款但書或 <input type="checkbox"/> 第三款但書規定之期間，其日期為民國 年 月 日 <input type="checkbox"/> 本案係有關微生物 <input type="checkbox"/> 主張優先權 受理該申請案之國家(地區)： 申請日： 申請案號數：		
規費	新台幣參仟伍佰元整		
附送書件	<input checked="" type="checkbox"/> 1、說明書一式二份 <input checked="" type="checkbox"/> 2、圖式一式二份 <input checked="" type="checkbox"/> 3、宣誓書一份 <input checked="" type="checkbox"/> 4、申請權證明書一份(發明人與申請人非同一人) <input checked="" type="checkbox"/> 5、委任書一份(委任專利代理人代為申請者) <input type="checkbox"/> 6、原文說明書一式二份(說明書原本係外國文者) <input type="checkbox"/> 7、主張優先權之證明文件正本及首頁影本各乙份 <input type="checkbox"/> 8、本案有關國防機密證明文件正本乙份 <input type="checkbox"/> 9、微生物寄存機構之寄存證明文件或易於獲得之證明文件，正本及影本各乙份 <input type="checkbox"/> 10、專利法施行細則第十三條規定之證明文件		
			

申 請 專 利 宣 誓 書

茲謹宣誓：本案申請專利之「自動化代理行銷方法及其系統」確係宣誓人所發明，倘有冒充、抄襲、模仿、影射或其他不實情形，願受法律之懲罰。

謹 誓

宣誓人姓名：(共 2 名)

1. 許仁宸
2. 王俊欽



簽 章

住 居 所：

1. 新竹市南大路600巷73號
2. 台南縣歸仁鄉大廟一街45號

中 華 民 國 九 十 年 一 月 九 日

專 利 申 請 權 證 明 書

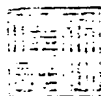
發明人（創作人）「1. 許仁宸、2. 王俊欽」所發明（創作）之「自動化代理行銷方法及其系統」乙案，確屬職務上之發明（創作），爰依專利法之規定，上揭該案之申請權益，應歸屬發明人（創作人）任職之公司所有，本案由發明人（創作人）任職之公司「宇潤商務科技有限公司」全權申請專利，確實無訛，特立據為證。

此證

發 明 人

（創作人）：一、許仁宸

二、王俊欽



地 址：一、新竹市南大路 600 巷 73 號

二、台南縣歸仁鄉大廟一街 45 號

中 華 民 國 九 十 年 一 月 九 日

委 任 狀

茲選任開元專利事務所李長銘技師為「自動化代理行銷方法及其系統」申請案之專利代理人，就本案有單獨或共同代向主管機關辦理一切有關專利申請、追加、聯合、改請、再審查、申復、修正、補正、更正、授權、租與、移轉、變更、延展、面詢、閱卷、提起異議、舉發、撤銷、答辯、訴願、再訴願、行政訴訟、暨撤回、以及其他有關專利作業必要程序承辦及一切文件收授處理之權，特立此委任狀為據。

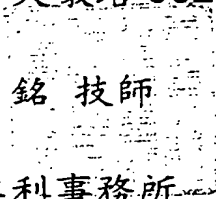
委任人：宇潤商務科技有限公司

代表人：許仁宸



地 址：台中市大墩路682-1號3樓

代理人：李 長 銘 技師



事務所：開元專利事務所

地 址：台北市中山區南京東路二段21巷8號2樓

電 話：25362861

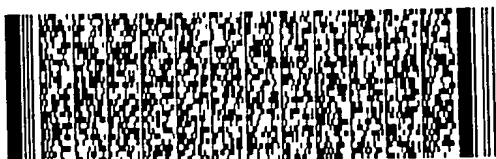
中 華 民 國 九 十 年 一 月 九 日

申請日期：	案號：
類別：	

(以上各欄由本局填註)

發明專利說明書

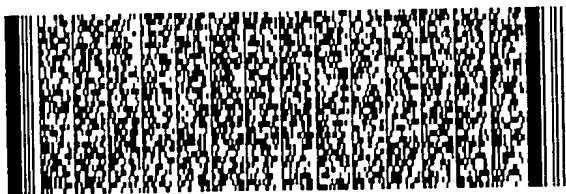
一、 發明名稱	中 文	自動化代理行銷方法及其系統
	英 文	
二、 發明人	姓 名 (中文)	1. 許仁宸 2. 王俊欽
	姓 名 (英文)	1. 2.
	國 籍	1. 中華民國 2. 中華民國
	住、居所	1. 新竹市南大路600巷73號 2. 台南縣歸仁鄉大廟一街45號
三、 申請人	姓 名 (名稱) (中文)	1. 宇潤商務科技有限公司
	姓 名 (名稱) (英文)	1.
	國 籍	1. 中華民國
	住、居所 (事務所)	1. 台中市大墩路682-1號3樓
	代表人 姓 名 (中文)	1. 許仁宸
	代表人 姓 名 (英文)	1.



四、中文發明摘要 (發明之名稱：自動化代理行銷方法及其系統)

本發明提出一種自動化代理行銷之伺服器系統，其至少包含：一資料庫，儲存有至少一項產品資料、一處理裝置，與資料庫耦合，用以處理包含下列事項：(1)接收第一消費者透過網際網路傳來的購買資料庫中的一產品之第一訂單訊息。(2)根據第一訂單訊息，產生一代表第一消費者擁有產品經銷資格之第一經銷辨識資料。(3)將第一經銷辨識資料與由資料庫中取出的產品編碼成第一電子檔案並傳送給第一消費者，其中第一電子檔案可為第一消費者解碼而取出此產品。

英文發明摘要 (發明之名稱：)



本案已向

國(地區)申請專利

申請日期

案號

主張優先權

無

有關微生物已寄存於

寄存日期

寄存號碼

無

五、發明說明 (1)

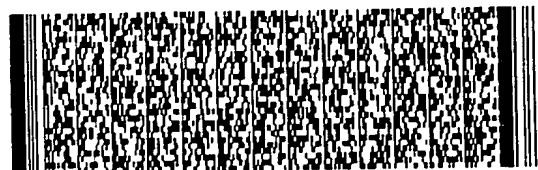
發明領域

本發明係有關於一種代理行銷方法及其系統，特別是有關於一種自動化代理行銷方法及其系統。

發明背景

自從人類社會之商業行為進入貨幣交易時代後，每個人均可利用其各自之專才，專精於某些產品之生產，並將生產出來的產品賣給別人，以獲得代表財富的貨幣，然後利用賺來的貨幣向他人購買自己所需的產品。因此，貨幣交易之商業行為的發明，提高了產品生產的經濟效率，也因而促進人類社會的經濟發展。

而在現今之商業化的社會中，產品(或商品)由產品生產商處販售到消費者處的商業運作模式大略可分為二種。第一種商業運作模式是直接銷售模式，其係由產品生產商親自將產品販售給消費者，此銷售模式大多見於早期農業社會中，在目前工商社會中已不多見。第二種商業運作模式是間接銷售模式，其係由中間商(例如代理商、通路商等等)來協助轉送產品給消費者，此銷售模式是目前工商社會的主要商業運作模式。

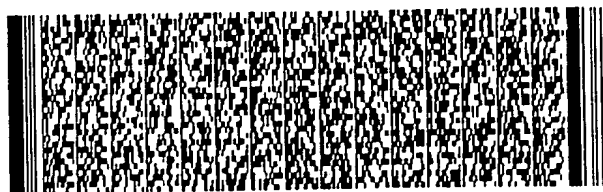
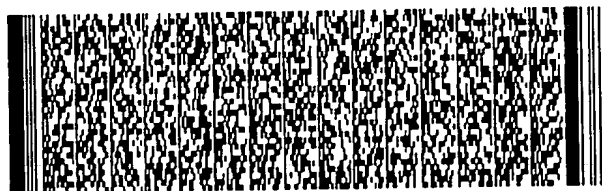


五、發明說明 (2)

其中上述間接銷售的商業運作模式中，有一種是透過代理商來協助轉送產品給消費者，其通常是代理商先由產品生產商處取得產品代理之經銷權，然後再由代理商將產品經由銷售管道(例如實體通路或虛擬通路等等)販售給消費者。而代理商欲由產品生產商處取得產品代理之經銷權，通常必須與產品生產商多次利用電話口頭聯繫、信件或傳真(包含透過網路傳遞的電子郵件或傳真)往返、甚至見面商議後，才完成產品代理契約之訂定，並據此獲得產品代理之經銷權。

在上述透過代理商協助轉送的產品之商業運作模式中，代理商取得產品代理經銷權所需花費的時間很長，因而拉長了產品由產品生產商處販售到消費者處所需的時間。又，傳統產品行銷通常需要相當多的資金來建立行銷通路，因此造成產品最終成本的增加。此外，隨著電子媒體的快速進步，製造者與消費者間的訊息傳送距離正逐漸地縮短，故諸如上述代理制度之商業運作模式的舊有經濟行銷模式已遠遠不及現有科技的發展速率，因而造成許多更便利人類生活的產品發明，往往因為行銷資金與行銷通路的缺乏，而無法推出市場。

有鑑於此，如何運用更適合現代電子媒體科技特性的新經濟行銷模式，讓產品發明與行銷變成一水平線，將產品市場化的時間縮至最短，便是吾人所欲追求的目標。



五、發明說明 (3)

發明目的及概述

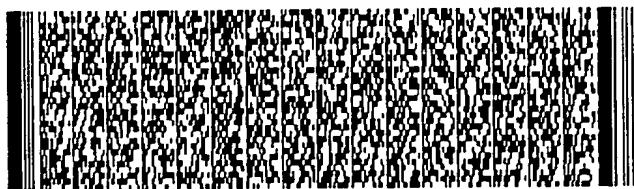
本發明主要目的在提出一種自動化代理行銷方法及其系統，以使產品代理經銷制度簡易化。

本發明另一目的在提出一種自動化代理行銷方法及其系統，藉由簡易化產品代理經銷制度，以迅速擴大產品行銷通路。

今依據本發明之一實施例提出一種自動化代理行銷之伺服器系統，其至少包含：一資料庫，儲存有至少一項產品資料、一處理裝置，與資料庫耦合，用以處理包含下列事項：

(1) 接收第一消費者透過網際網路傳來的會員申請之第一註冊訊息。

(2) 根據第一註冊訊息，分派並傳送給第一消費者一個代表會員資格的第一會員辨識資料，並建立代表第一消費者之會員資料於資料庫中，其中擁有第一會員辨識資料的第一消費者稱之為第一會員。



五、發明說明 (4)

(3) 接收第一會員透過網際網路傳來的購買資料庫中的一產品之第一訂單訊息，其中此產品必需可透過網際網路傳送。

(4) 根據第一訂單訊息，產生一代表第一會員擁有產品經銷資格之第一經銷辨識資料。

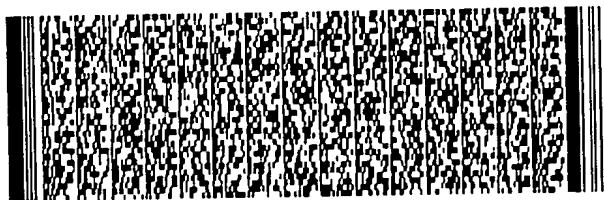
(5) 將第一經銷辨識資料與由資料庫中取出的產品編碼成第一電子檔案並傳送給第一會員，其中第一電子檔案可為第一會員解碼而取出此產品。

(6) 接收第二消費者透過網際網路傳來的會員申請之第二註冊訊息。

(7) 根據第二註冊訊息，分派並傳送給第二消費者一個代表會員資格的第二會員辨識資料，並建立代表第二消費者之會員資料於資料庫中，其中擁有第二會員辨識資料的第二消費者稱之為第二會員。

(8) 接收由第一會員介紹過來的第二會員透過網際網路傳來的第一電子檔案與購買產品之第二訂單訊息。

(9) 根據第二訂單訊息，產生一代表第二消費者擁有產品經銷資格之第二經銷辨識資料。



五、發明說明 (5)

(10) 解碼第一電子檔案，以找出第一經銷辨識資料。

(11) 將第二經銷辨識資料與產品編碼成第二電子檔案並傳送給第二消費者，其中第二電子檔案可為第二消費者解碼而取出此產品。

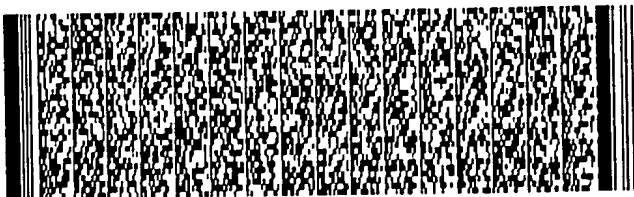
(12) 將經銷利潤分配給擁有第一經銷辨識資料的第一消費者。

今依據本發明之一實施例提出一種自動化代理行銷方法，其至少包含：

(1) 第一消費者透過網際網路，傳送會員申請之第一註冊訊息給產品供應商之伺服器。

(2) 伺服器根據第一註冊訊息，分派並傳送給第一消費者一個代表會員資格的第一會員辨識資料，並建立代表第一消費者之會員資料於伺服器中，其中擁有第一會員辨識資料的第一消費者稱之為第一會員。

(3) 第一會員透過網際網路，傳送一產品購買之訂單訊息給伺服器，其中此產品必需可透過網際網路傳送。



五、發明說明 (6)

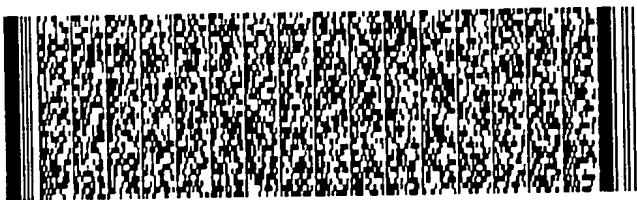
(4) 伺服器根據訂單訊息，將一代表第一會員所擁有的產品經銷資格之第一經銷辨識資料與產品編碼成第一電子檔案並傳送給第一會員，以及建立代表第一會員之經銷資格的資料於伺服器中。

(5) 第二消費者透過網際網路，傳送會員申請之第二註冊訊息給伺服器。

(6) 伺服器根據第二註冊訊息，分派並傳送給第二消費者一個代表會員資格的第二會員辨識資料，並建立代表第二消費者之會員資料於伺服器中，其中擁有第二會員辨識資料的第二消費者稱之為第二會員。

(7) 第二會員透過網際網路，傳送來自第一會員的第一電子檔案與產品的購買之訂單訊息給伺服器，以購買產品。

(8) 伺服器將一代表第二會員所擁有的產品經銷資格之第二經銷辨識資料與此產品編碼成第二電子檔案並傳送給第二會員、建立代表第二會員之經銷資格的資料於伺服器中、以及由第一電子檔案中辨識出第一經銷辨識資料，並將經銷利潤分配給擁有第一經銷辨識資料的第一會員。



五、發明說明 (7)

其中上述第二電子檔案編碼所需的產品可由資料庫或第一電子檔案中取出。而上述資料庫至少包含會員資料庫以及產品資料庫，其中會員資料庫用以儲存包含會員辨識資料以及經銷辨識資料等之會員資料，而產品資料庫，用以儲存至少一項產品資料。

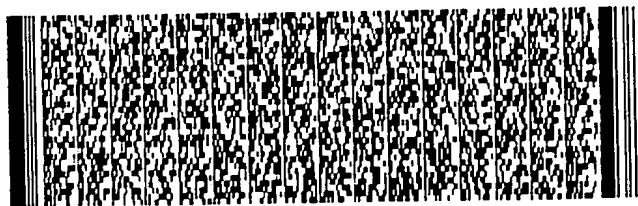
至於上述處理裝置至少包含：編碼模組、解碼模組以及訊息分析及管理模組。其中編碼模組，用以產生會員資格的會員辨識資料、產品經銷資格的經銷辨識資料、以及將經銷辨識資料與產品編碼成電子檔案。又，解碼模組，用以將電子檔案解碼以分離出經銷辨識資料與產品。而訊息分析及管理模組，與資料庫、編碼模組以及解碼模組耦合，用以執行包含下列事項：

(1) 與消費者透過網際網路互傳訊息。

(2) 命令編碼模組與解碼模組進行編碼與解碼，並傳回編碼與解碼之結果。

(3) 對資料庫進行資料的存取或增刪。

發明詳細說明



五、發明說明 (8)

本發明主要目的在提出一種自動化代理行銷方法及其系統，以使產品代理經銷制度簡易化。

本發明另一目的在提出一種自動化代理行銷方法及其系統，藉由簡易化產品代理經銷制度，以迅速擴大產品行銷通路。

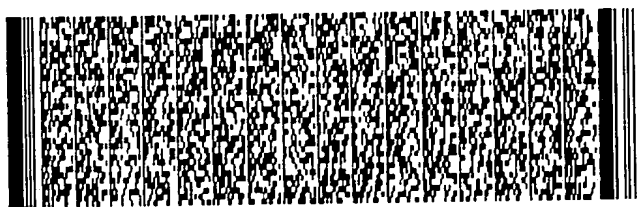
依據本發明之第一實施例，自動化代理行銷方法(請參閱第一圖)至少包含：

(1) 第一消費者透過網際網路，傳送會員申請之第一註冊訊息給產品供應商之伺服器(步驟2)。

(2) 伺服器根據第一註冊訊息，分派並傳送給第一消費者一個代表會員資格的第一會員辨識資料，並建立代表第一消費者之會員資料於伺服器中，其中擁有第一會員辨識資料的第一消費者稱之為第一會員(步驟4)。

(3) 第一會員透過網際網路，傳送一產品購買之訂單訊息給伺服器，其中產品必需可透過網際網路傳送(步驟6)。

(4) 伺服器根據訂單訊息，將一代表第一會員所擁



五、發明說明 (9)

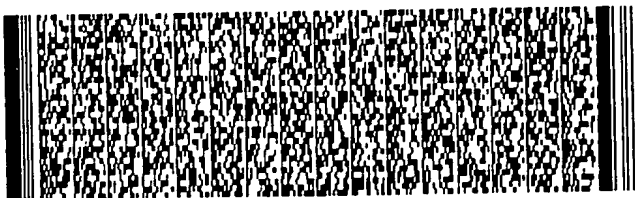
有的產品經銷資格之第一經銷辨識資料與產品編碼成第一電子檔案並傳送給第一會員，以及建立代表第一會員之經銷資格的資料於伺服器中，其中第一電子檔案可為第一會員解碼而取出此產品（步驟8）。

（5）第二消費者透過網際網路，傳送會員申請之第二註冊訊息給伺服器（步驟10）。

（6）伺服器根據第二註冊訊息，分派並傳送給第二消費者一個代表會員資格的第二會員辨識資料，並建立代表第二消費者之會員資料於伺服器中，其中擁有第二會員辨識資料的第二消費者稱之為第二會員（步驟12）。

（7）第二會員透過網際網路，傳送來自第一會員的第一電子檔案與產品的購買之訂單訊息給伺服器，以購買產品（步驟14）。

（8）伺服器將一代表第二會員所擁有的產品經銷資格之第二經銷辨識資料與產品編碼成第二電子檔案並傳送給第二會員、建立代表第二會員之經銷資格的資料於伺服器中、以及由第一電子檔案中辨識出第一經銷辨識資料，其中第二電子檔案可為第二會員解碼而取出此產品（步驟16）。



五、發明說明 (10)

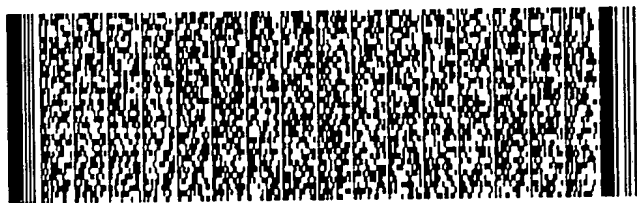
依據本發明之第二實施例，自動化代理行銷方法（請參閱第二圖）至少包含：

（1）第一消費者透過網際網路，傳送一產品購買之訂單訊息給伺服器，其中產品必需可透過網際網路傳送（步驟 20）。

（2）伺服器根據訂單訊息，將一代表第一消費者所擁有的產品經銷資格之第一經銷辨識資料與第一消費者所欲購買的產品編碼成第一電子檔案並傳送給第一消費者，以及建立代表第一消費者之經銷資格的資料於伺服器中，其中第一電子檔案可為第一消費者解碼而取出此產品（步驟 22）。

（3）第二消費者透過網際網路，傳送來自第一消費者的第一電子檔案與產品的購買之訂單訊息給伺服器，以購買產品（步驟 24）。

（4）伺服器將一代表第二消費者所擁有的產品經銷資格之第二經銷辨識資料與產品編碼成第二電子檔案並傳送給第二消費者、建立代表該第二消費者之經銷資格的資料於伺服器中、以及由第一電子檔案中辨識出第一經銷辨識資料，其中第二電子檔案可為第二消費者解碼而取出此產品（步驟 26）。



五、發明說明 (11)

依據本發明之第三實施例，自動化代理行銷方法（請參閱第三圖）至少包含：

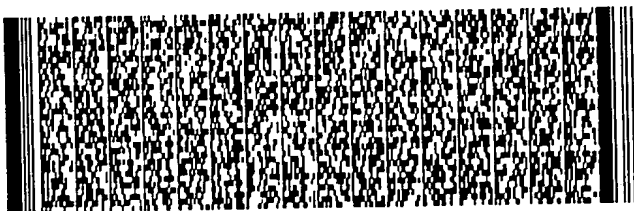
（1）第一消費者透過網際網路，傳送會員申請之第一註冊訊息給產品供應商之伺服器（步驟30）。

（2）伺服器根據第一註冊訊息，分派並傳送給第一消費者一個代表會員資格的第一會員辨識資料，並建立代表第一消費者之會員資料於伺服器中，其中擁有第一會員辨識資料的第一消費者稱之為第一會員（步驟32）。

（3）第一會員透過網際網路，傳送一產品購買之訂單訊息給伺服器，其中產品必需可透過網際網路傳送（步驟34）。

（4）伺服器根據訂單訊息，將一代表第一會員所擁有的產品經銷資格之第一經銷辨識資料與產品編碼成第一電子檔案並傳送給第一會員，以及建立代表第一會員之經銷資格的資料於伺服器中，其中第一電子檔案可為第一會員解碼而取出此產品（步驟36）。

（5）第二消費者透過網際網路，傳送會員申請之第二註冊訊息給伺服器（步驟38）。



五、發明說明 (12)

(6) 伺服器根據第二註冊訊息，分派並傳送給第二消費者一個代表會員資格的第二會員辨識資料，並建立代表第二消費者之會員資料於伺服器中，其中擁有第二會員辨識資料的第二消費者稱之為第二會員 (步驟 40) 。

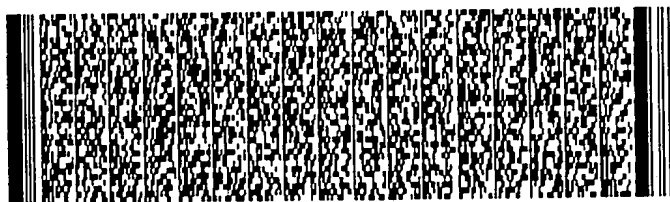
(7) 第二會員透過網際網路，傳送由第一會員處得知的第一經銷辨識資料與第一會員所經銷之產品的購買之訂單訊息給該伺服器，以購買產品 (步驟 42) 。

(8) 伺服器將一代表第二會員所擁有的產品經銷資格之第二經銷辨識資料與產品編碼成第二電子檔案並傳送給第二會員、建立代表第二會員之經銷資格的資料於伺服器中、以及由第一電子檔案中辨識出第一經銷辨識資料，其中第二電子檔案可為第二會員解碼而取出此產品 (步驟 44) 。

依據本發明之第四實施例，自動化代理行銷方法 (請參閱第四圖) 至少包含：

(1) 消費者透過網際網路，傳送會員申請之註冊訊息給產品供應商之伺服器 (步驟 50) 。

(2) 伺服器根據註冊訊息，分派並傳送給消費者一



五、發明說明 (13)

個代表會員資格的會員辨識資料，並建立代表消費者之會員資料於伺服器中，其中擁有會員辨識資料的消費者稱之為會員（步驟 52）。

（3）會員透過網際網路，傳送一產品購買之訂單訊息給伺服器（步驟 54）。

（4）產品供應商根據訂單訊息，將會員所欲購買的產品連同一代表產品經銷資格的經銷辨識資料傳送給會員，並建立代表會員之經銷資格的資料於伺服器中（步驟 56）。

依據本發明之第一實施例，自動化代理行銷方法中的伺服器系統 400（請參閱第五圖）至少包含：一輸出介面 410、一與輸出介面 410 耦合的處理裝置 420、以及一與處理裝置 420 耦合的資料庫 430。其中輸出介面 410 為伺服器系統 400 與外界互傳訊息的介面。而資料庫 430 至少包含會員資料庫 432，用以儲存包含會員辨識資料以及經銷辨識資料等之會員資料、以及產品資料庫 434，用以儲存至少一項產品資料。至於處理裝置 420 至少包含：編碼模組 424、解碼模組 426 以及訊息分析及管理模組 422。

其中編碼模組 424，用以產生會員資格的會員辨識資料、產品經銷資格的經銷辨識資料、以及將經銷辨識資料



五、發明說明 (14)

與此產品編碼成電子檔案。而解碼模組 426，用以將電子檔案解碼以分離出經銷辨識資料與此產品。又，訊息分析及管理模組 422，與資料庫 430、編碼模組 424 以及解碼模組 426 耦合，用以執行包含下列事項：(1) 經由輸出入介面 410 與消費者（例如第一消費者 100 或第二消費者 200）透過網際網路 300 互傳訊息。(2) 命令編碼模組 424 與解碼模組 426 進行編碼與解碼，並傳回編碼與解碼之結果。(3) 對資料庫 430 進行資料的存取或增刪。

在上述發明實施立中，第二電子檔案編碼所需的產品可由資料庫 430 或第一電子檔案中取出。而傳送給第一會員（或第一消費者 100）的第一電子檔案可為第一會員（或第一消費者 100）解碼而取出此產品、傳送給第二會員（或第二消費者 200）的第二電子檔案可為第二會員（或第二消費者 200）解碼而取出此產品。而伺服器 400（或處理裝置 420）由第一電子檔案中辨識出第一經銷辨識資料後，更包含將經銷利潤分配給擁有第一經銷辨識資料的第一會員（或第一消費者 100）之步驟。

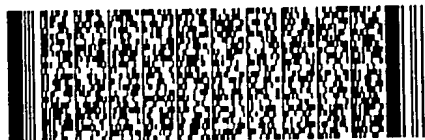
由上可知，本發明所提出的自動化代理行銷方法及其系統，可以使產品代理經銷制度簡易化，因而迅速地擴大了產品行銷通路。

以上所述僅為本發明之較佳實施例而已，並非用以限



五、發明說明 (15)

定本發明之申請專利範圍；凡其它未脫離本發明所揭示之精神下所完成之等效改變或修飾，均應包含在下述之申請專利範圍內。



圖式簡單說明

利用後續的說明配合下列圖式，將可以對於本發明的內容及優點有更為清楚之了解，其中：

第一圖顯示的是依據本發明之第一實施例，自動化代理行銷方法的流程圖；

第二圖顯示的是依據本發明之第二實施例，自動化代理行銷方法的流程圖；

第三圖顯示的是依據本發明之第三實施例，自動化代理行銷方法的流程圖；

第四圖顯示的是依據本發明之第四實施例，自動化代理行銷方法的流程圖；以及

第五圖顯示的是依據本發明之第一實施例，自動化代理行銷方法中的伺服器系統之架構圖。

圖號部分：

第一消費者 100；

第二消費者 200；

網際網路 300；

伺服器系統 400；

輸出入介面 410；

處理裝置 420；

訊息分析及管理模組 422；



圖式簡單說明

編碼模組 424;

解碼模組 426;

資料庫 430;

會員資料庫 432;

產品資料庫 434。



六、申請專利範圍

1. 一種自動化代理行銷方法，其中該方法至少包含：

(1) 第一消費者透過網際網路，傳送會員申請之第一註冊訊息給產品供應商之伺服器；

(2) 該伺服器根據該第一註冊訊息，分派並傳送給該第一消費者一個代表會員資格的第一會員辨識資料，並建立代表該第一消費者之會員資料於該伺服器中，其中擁有該第一會員辨識資料的該第一消費者稱之為第一會員；

(3) 該第一會員透過網際網路，傳送一產品購買之訂單訊息給該伺服器，其中該產品必需可透過網際網路傳送；

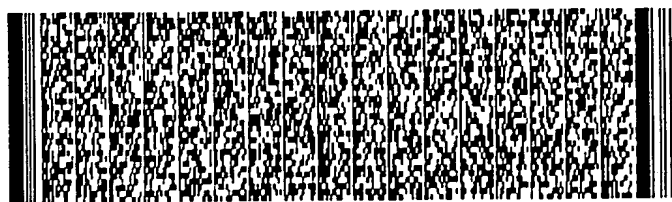
(4) 該伺服器根據該訂單訊息，將一代表該第一會員所擁有的該產品經銷資格之第一經銷辨識資料與該產品編碼成第一電子檔案並傳送給該第一會員，以及建立代表該第一會員之經銷資格的資料於該伺服器中；

(5) 第二消費者透過網際網路，傳送會員申請之第二註冊訊息給該伺服器；

(6) 該伺服器根據該第二註冊訊息，分派並傳送給該第二消費者一個代表會員資格的第二會員辨識資料，並建立代表該第二消費者之會員資料於該伺服器中，其中擁有該第二會員辨識資料的該第二消費者稱之為第二會員；

(7) 該第二會員透過網際網路，傳送來自該第一會員的該第一電子檔案與該產品的購買之訂單訊息給該伺服器，以購買該產品；

(8) 該伺服器將一代表該第二會員所擁有的該產品



六、申請專利範圍

經銷資格之第二經銷辨識資料與該產品編碼成第二電子檔案並傳送給該第二會員、建立代表該第二會員之經銷資格的資料於該伺服器中、以及由該第一電子檔案中辨識出該第一經銷辨識資料。

2.如申請專利範圍第1項之方法，其中上述第二電子檔案編碼所需的該產品可由該資料庫或該第一電子檔案中取出。

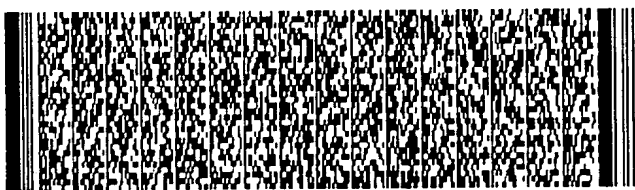
3.如申請專利範圍第1項之方法，其中上述第一電子檔案可為該第一會員解碼而取出該產品。

4.如申請專利範圍第1項之方法，其中上述第二電子檔案可為該第二會員解碼而取出該產品。

5.如申請專利範圍第1項之方法，其中上述伺服器由該第一電子檔案中辨識出該第一經銷辨識資料後，更包含將經銷利潤分配給擁有該第一經銷辨識資料的該第一會員之步驟。

6.一種自動化代理行銷方法，其中該方法至少包含：

(1) 第一消費者透過網際網路，傳送一產品購買之訂單訊息給該伺服器，其中該產品必需可透過網際網路傳送；



六、申請專利範圍

(2) 該伺服器根據該訂單訊息，將一代表該第一消費者所擁有的該產品經銷資格之第一經銷辨識資料與該第一消費者所欲購買的該產品編碼成第一電子檔案並傳送給該第一消費者，以及建立代表該第一消費者之經銷資格的資料於該伺服器中；

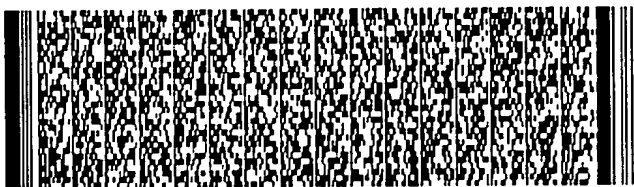
(3) 第二消費者透過網際網路，傳送來自該第一消費者的該第一電子檔案與該產品的購買之訂單訊息給該伺服器，以購買該產品；

(4) 該伺服器將一代表該第二消費者所擁有的該產品經銷資格之第二經銷辨識資料與該產品編碼成第二電子檔案並傳送給該第二消費者、建立代表該第二消費者之經銷資格的資料於該伺服器中、以及由該第一電子檔案中辨識出該第一經銷辨識資料。

7.如申請專利範圍第6項之方法，其中上述第二電子檔案編碼所需的該產品可由該資料庫或該第一電子檔案中取出。

8.如申請專利範圍第6項之方法，其中上述第一電子檔案可為該第一消費者解碼而取出該產品。

9.如申請專利範圍第6項之方法，其中上述第二電子檔案可為該第二消費者解碼而取出該產品。



六、申請專利範圍

10.如申請專利範圍第6項之方法，其中上述伺服器由該第一電子檔案中辨識出該第一經銷辨識資料後，更包含將經銷利潤分配給擁有該第一經銷辨識資料的該第一消費者之步驟。

11.一種自動化代理行銷方法，其中該方法至少包含：

(1) 第一消費者透過網際網路，傳送會員申請之第一註冊訊息給產品供應商之伺服器；

(2) 該伺服器根據該第一註冊訊息，分派並傳送給該第一消費者一個代表會員資格的第一會員辨識資料，並建立代表該第一消費者之會員資料於該伺服器中，其中擁有該第一會員辨識資料的該第一消費者稱之為第一會員；

(3) 該第一會員透過網際網路，傳送一產品購買之訂單訊息給該伺服器，其中該產品必需可透過網際網路傳送；

(4) 該伺服器根據該訂單訊息，將一代表該第一會員所擁有的該產品經銷資格之第一經銷辨識資料與該產品編碼成第一電子檔案並傳送給該第一會員，以及建立代表該第一會員之經銷資格的資料於該伺服器中；

(5) 第二消費者透過網際網路，傳送會員申請之第二註冊訊息給該伺服器；

(6) 該伺服器根據該第二註冊訊息，分派並傳送給該第二消費者一個代表會員資格的第二會員辨識資料，並建立代表該第二消費者之會員資料於該伺服器中，其中擁



六、申請專利範圍

有該第二會員辨識資料的該第二消費者稱之為第二會員；

(7) 該第二會員透過網際網路，傳送由該第一會員處得知的該第一經銷辨識資料與該第一會員所經銷之該產品的購買之訂單訊息給該伺服器，以購買該產品；

(8) 該伺服器將一代表該第二會員所擁有的該產品經銷資格之第二經銷辨識資料與該產品編碼成第二電子檔案並傳送給該第二會員、建立代表該第二會員之經銷資格的資料於該伺服器中、以及由該第一電子檔案中辨識出該第一經銷辨識資料。

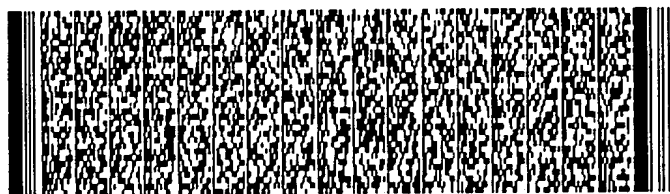
12.如申請專利範圍第11項之方法，其中上述第一電子檔案可為該第一會員解碼而取出該產品。

13.如申請專利範圍第11項之方法，其中上述第二電子檔案可為該第二會員解碼而取出該產品。

14.如申請專利範圍第11項之方法，其中上述伺服器由該第一電子檔案中辨識出該第一經銷辨識資料後，更包含將經銷利潤分配給擁有該第一經銷辨識資料的該第一會員之步驟。

15.一種自動化代理行銷方法，其中該方法至少包含：

(1) 消費者透過網際網路，傳送會員申請之註冊訊息給產品供應商之伺服器；



六、申請專利範圍

(2) 該伺服器根據該註冊訊息，分派並傳送給該消費者一個代表會員資格的會員辨識資料，並建立代表該消費者之會員資料於該伺服器中，其中擁有該會員辨識資料的該消費者稱之為會員；

(3) 該會員透過網際網路，傳送一產品購買之訂單訊息給該伺服器；

(4) 該產品供應商根據該訂單訊息，將該會員所欲購買的該產品連同一代表該產品經銷資格的經銷辨識資料傳送給該會員，並建立代表該會員之經銷資格的資料於該伺服器中。

16. 一種自動化代理行銷之伺服器系統，其中該系統至少包含：

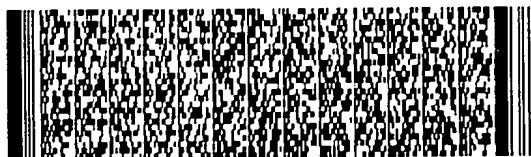
一資料庫，儲存有至少一項產品資料；

一處理裝置，與該資料庫耦合，用以處理包含下列事項：

接收第一消費者透過網際網路傳來的會員申請之第一註冊訊息；

根據該第一註冊訊息，分派並傳送給該第一消費者一個代表會員資格的第一會員辨識資料，並建立代表該第一消費者之會員資料於該資料庫中，其中擁有該第一會員辨識資料的該第一消費者稱之為第一會員；

接收該第一會員透過網際網路傳來的購買該資料庫中的一產品之第一訂單訊息，其中該產品必需可透過網際



六、申請專利範圍

網路傳送；

根據該第一訂單訊息，產生一代表該第一會員擁有該產品經銷資格之第一經銷辨識資料；

將該第一經銷辨識資料與由該資料庫中取出的該產品編碼成第一電子檔案並傳送給該第一會員，其中該第一電子檔案可為該第一會員解碼而取出該產品；

接收第二消費者透過網際網路傳來的會員申請之第二註冊訊息；

根據該第二註冊訊息，分派並傳送給該第二消費者一個代表會員資格的第二會員辨識資料，並建立代表該第二消費者之會員資料於該資料庫中，其中擁有該第二會員辨識資料的該第二消費者稱之為第二會員；

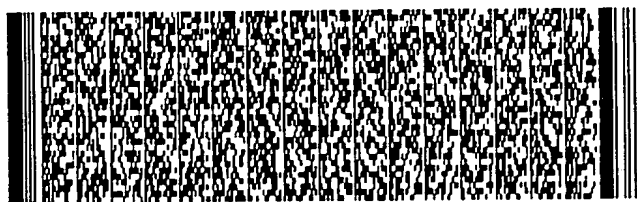
接收由該第一會員介紹過來的該第二會員透過網際網路傳來的該第一電子檔案與購買該產品之第二訂單訊息；

根據該第二訂單訊息，產生一代表該第二消費者擁有該產品經銷資格之第二經銷辨識資料；

解碼該第一電子檔案，以找出該第一經銷辨識資料；以及

將該第二經銷辨識資料與該產品編碼成第二電子檔案並傳送給該第二消費者，其中該第二電子檔案可為該第二消費者解碼而取出該產品。

17.如申請專利範圍第16項之方法，其中上述第一電子檔



六、申請專利範圍

案可為該第一會員解碼而取出該產品。

18.如申請專利範圍第16項之方法，其中上述第二電子檔案可為該第二會員解碼而取出該產品。

19.如申請專利範圍第16項之方法，其中上述第二電子檔案編碼所需的該產品可由該資料庫或該第一電子檔案中取出。

20.如申請專利範圍第16項之系統，其中上述資料庫至少包含：

會員資料庫，用以儲存包含會員辨識資料以及經銷辨識資料等之會員資料；

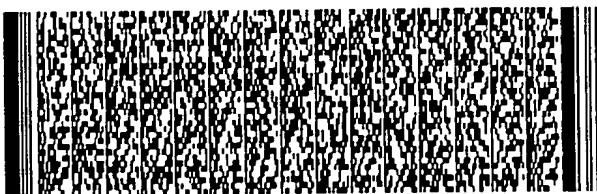
產品資料庫，用以儲存至少一項該產品資料。

21.如申請專利範圍第16項之系統，其中上述處理裝置至少包含：

編碼模組，用以產生會員資格的會員辨識資料、產品經銷資格的經銷辨識資料、以及將該經銷辨識資料與該產品編碼成電子檔案；

解碼模組，用以將該電子檔案解碼以分離出該經銷辨識資料與該產品；

訊息分析及管理模組，與該資料庫、該編碼模組以及該解碼模組耦合，用以執行包含下列事項：



六、申請專利範圍

與該消費者透過網際網路互傳訊息；

命令該編碼模組與該解碼模組進行編碼與解碼，並傳回該編碼與該解碼之結果；

對該資料庫進行資料的存取或增刪。

22.如申請專利範圍第16項之方法，其中上述處理裝置解碼該第一電子檔案，而找出該第一經銷辨識資料後，更包含將經銷利潤分配給擁有該第一經銷辨識資料的該第一消費者之步驟。

23.一種自動化代理行銷之伺服器系統，其中該系統至少包含：

一資料庫，儲存有至少一項產品資料；

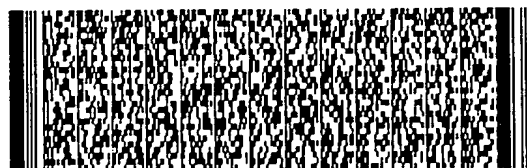
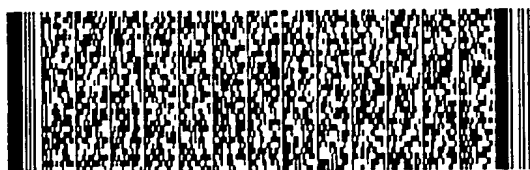
一處理裝置，與該資料庫耦合，用以處理包含下列事項：

接收第一消費者透過網際網路傳來的購買該資料庫中的一產品之第一訂單訊息；

根據該第一訂單訊息，產生一代表該第一消費者擁有該產品經銷資格之第一經銷辨識資料；

將該第一經銷辨識資料與由該資料庫中取出的該產品編碼成第一電子檔案並傳送給該第一消費者；

接收由該第一消費者介紹過來的第二消費者透過網際網路傳來的該第一電子檔案與購買該產品之第二訂單訊息；



六、申請專利範圍

根據該第二訂單訊息，產生一代表該第二消費者擁有該產品經銷資格之第二經銷辨識資料；

解碼該第一電子檔案，以找出該第一經銷辨識資料；以及

將該第二經銷辨識資料與該產品編碼成第二電子檔案並傳送給該第二消費者。

24.如申請專利範圍第23項之方法，其中上述第二電子檔案編碼所需的該產品可由該資料庫或該第一電子檔案中取出。

25.如申請專利範圍第23項之方法，其中上述第一電子檔案可為該第一消費者解碼而取出該產品。

26.如申請專利範圍第23項之方法，其中上述第二電子檔案可為該第二消費者解碼而取出該產品。

27.如申請專利範圍第23項之系統，其中上述處理裝置至少包含：

編碼模組，用以產生產品經銷資格的經銷辨識資料、以及將該經銷辨識資料與該產品編碼成電子檔案；

解碼模組，用以將該電子檔案解碼以分離出該經銷辨識資料與該產品；

訊息分析及管理模組，與該資料庫、該編碼模組以及



六、申請專利範圍

該解碼模組耦合，用以執行包含下列事項：

與該消費者透過網際網路互傳訊息；

命令該編碼模組與該解碼模組進行編碼與解碼，並傳回該編碼與該解碼之結果；

對該資料庫進行資料的存取或增刪。

28.如申請專利範圍第23項之方法，其中上述處理裝置解碼該第一電子檔案，而找出該第一經銷辨識資料後，更包含將經銷利潤分配給擁有該第一經銷辨識資料的該第一消費者之步驟。

29.一種自動化代理行銷之伺服器系統，其中該系統至少包含：

一資料庫，儲存有至少一項產品資料；

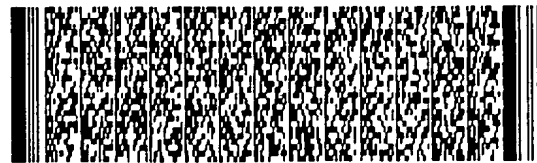
一處理裝置，與該資料庫耦合，用以處理包含下列事項：

接收第一消費者透過網際網路傳來的購買該資料庫中的一產品之第一訂單訊息；

根據該第一訂單訊息，產生一代表該第一消費者擁有該產品經銷資格之第一經銷辨識資料；

將該第一經銷辨識資料與由該資料庫中取出的該產品編碼成第一電子檔案並傳送給該第一消費者。

30.如申請專利範圍第29項之方法，其中上述第一電子檔



六、申請專利範圍

案可為該第一消費者解碼而取出該產品。

31.如申請專利範圍第29項之系統，其中上述處理裝置至少包含：

編碼模組，用以產生產品經銷資格的經銷辨識資料、以及將該經銷辨識資料與該產品編碼成電子檔案；

解碼模組，用以將該電子檔案解碼以分離出該經銷辨識資料與該產品；

訊息分析及管理模組，與該資料庫、該編碼模組以及該解碼模組耦合，用以執行包含下列事項：

與該消費者透過網際網路互傳訊息；

命令該編碼模組與該解碼模組進行編碼與解碼，並傳回該編碼與該解碼之結果；

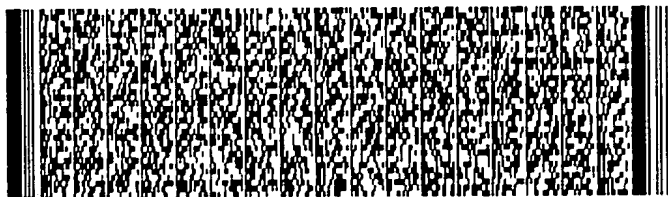
對該資料庫進行資料的存取或增刪。

32.如申請專利範圍第29項之系統，其中上述處理裝置更包含處理下列事項：

接收由該第一消費者介紹過來的第二消費者透過網際網路傳來的該第一電子檔案與購買該產品之第二訂單訊息；

根據該第二訂單訊息，產生一代表該第二消費者擁有該產品經銷資格之第二經銷辨識資料；

解碼該第一電子檔案，以找出該第一經銷辨識資料；以及



六、申請專利範圍

將該第二經銷辨識資料與該產品編碼成第二電子檔案並傳送給該第二消費者。

33.如申請專利範圍第29項之方法，其中上述第二電子檔案可為該第二消費者解碼而取出該產品。

34.如申請專利範圍第32項之方法，其中上述處理裝置解碼該第一電子檔案，而找出該第一經銷辨識資料後，更包含將經銷利潤分配給擁有該第一經銷辨識資料的該第一消費者之步驟。



第 1/33 頁



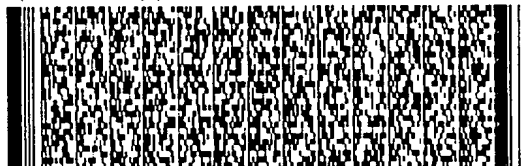
第 2/33 頁



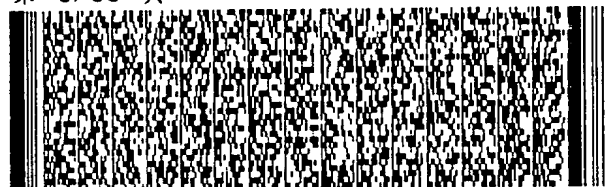
第 4/33 頁



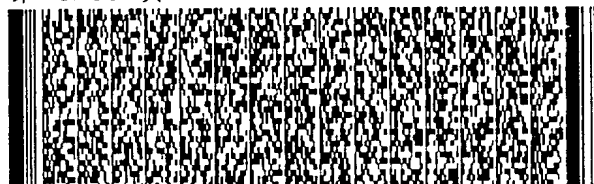
第 4/33 頁



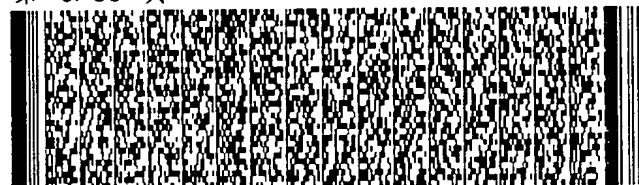
第 5/33 頁



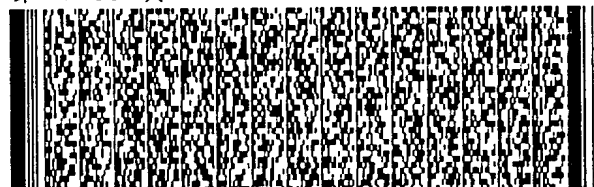
第 5/33 頁



第 6/33 頁



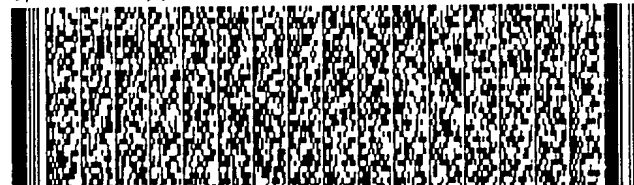
第 7/33 頁



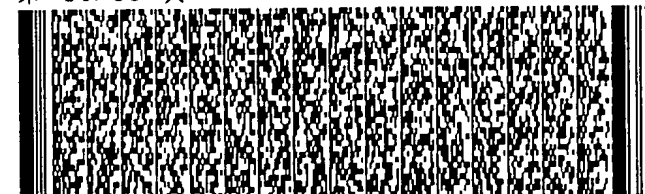
第 8/33 頁



第 9/33 頁



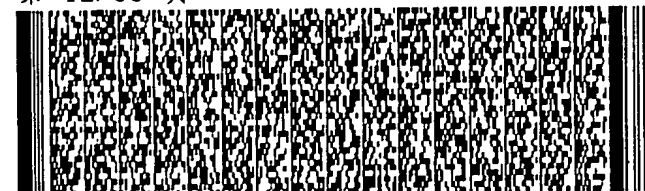
第 10/33 頁



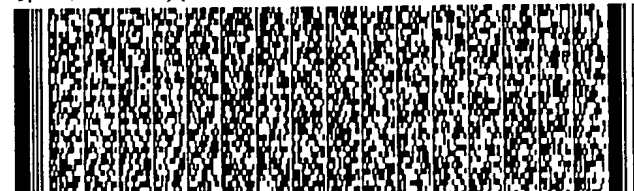
第 11/33 頁



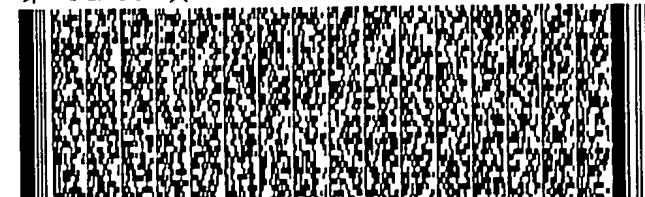
第 12/33 頁



第 13/33 頁



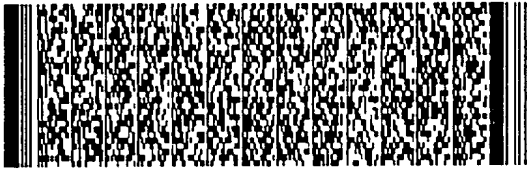
第 14/33 頁



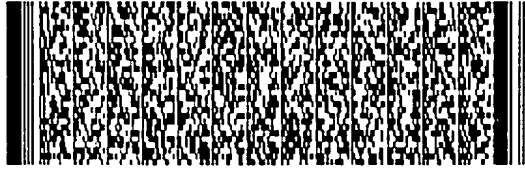
第 15/33 頁



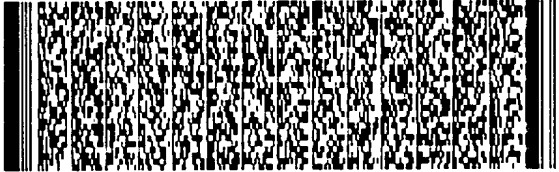
第 16/33 頁



第 16/33 頁



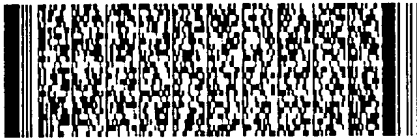
第 17/33 頁



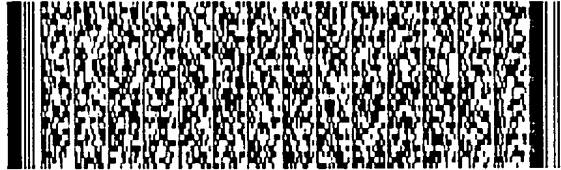
第 17/33 頁



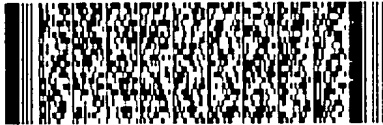
第 18/33 頁



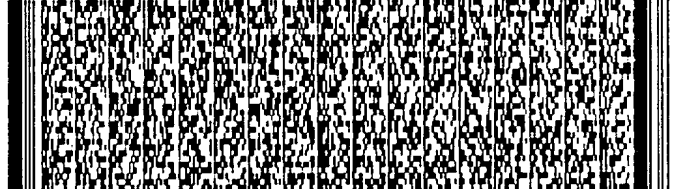
第 19/33 頁



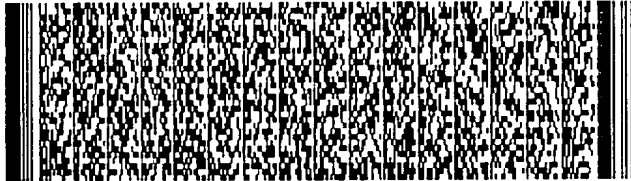
第 20/33 頁



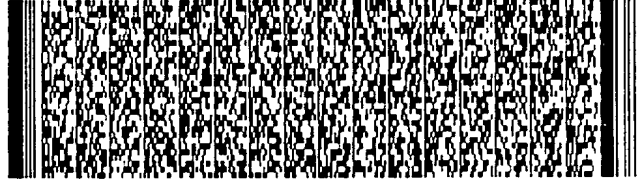
第 21/33 頁



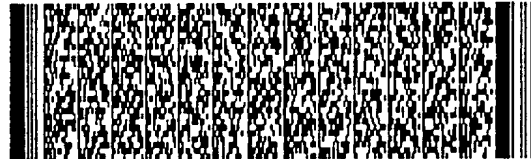
第 22/33 頁



第 23/33 頁



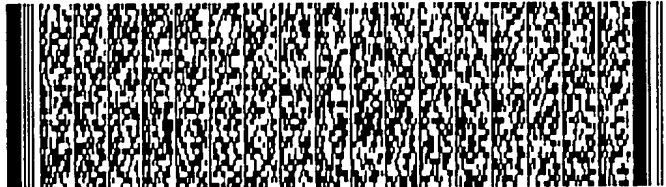
第 24/33 頁



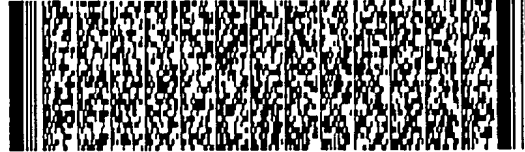
第 24/33 頁



第 25/33 頁



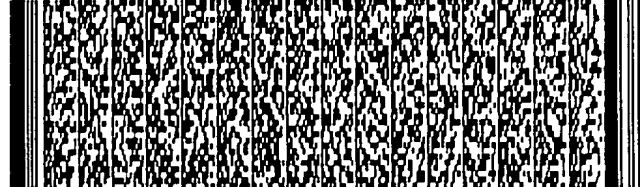
第 26/33 頁



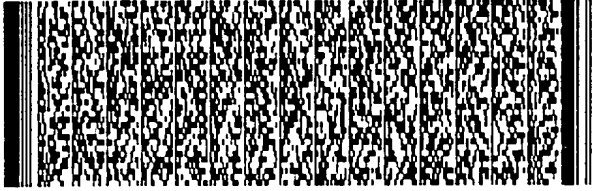
第 26/33 頁



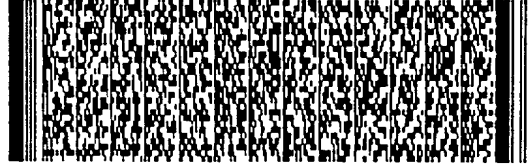
第 27/33 頁



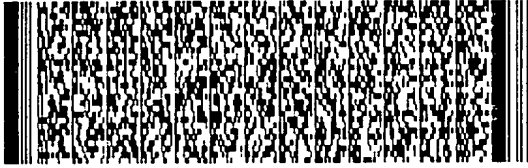
第 28/33 頁



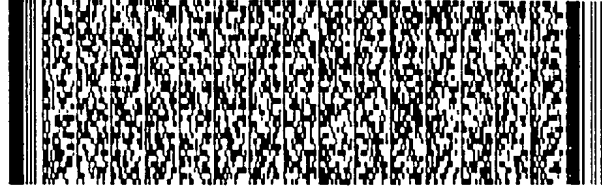
第 29/33 頁



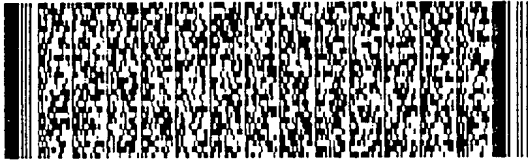
第 29/33 頁



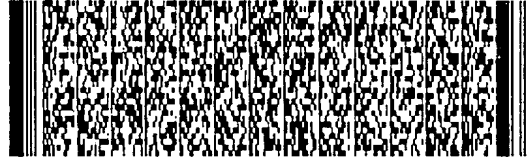
第 30/33 頁



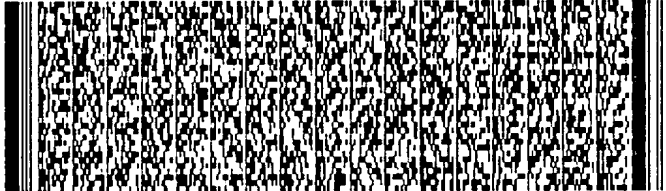
第 31/33 頁



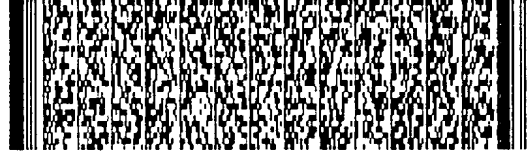
第 31/33 頁

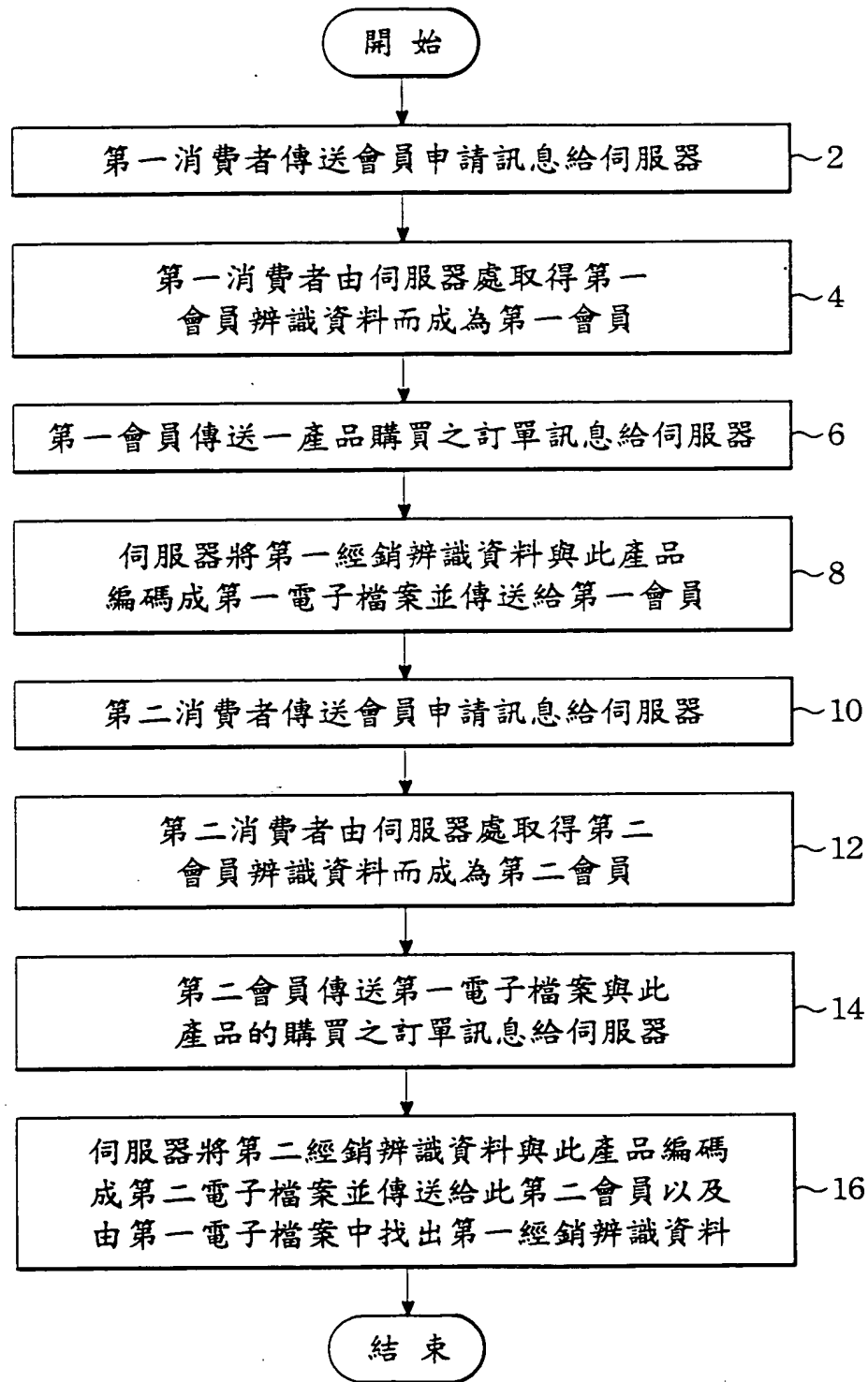


第 32/33 頁

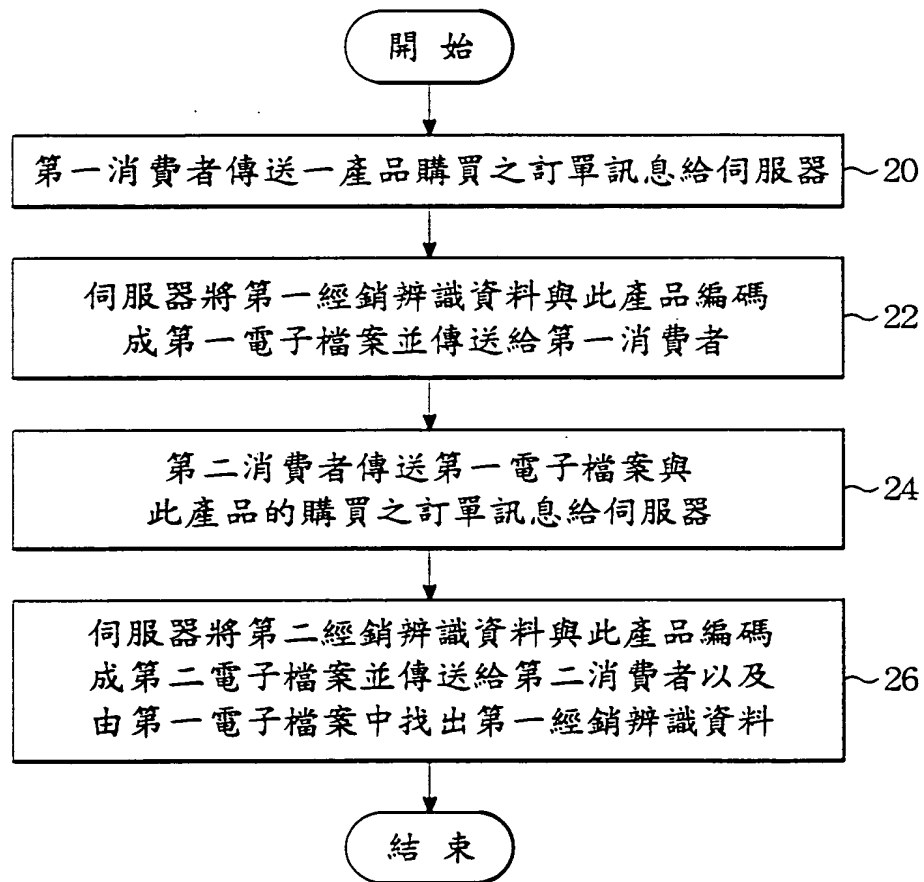


第 33/33 頁

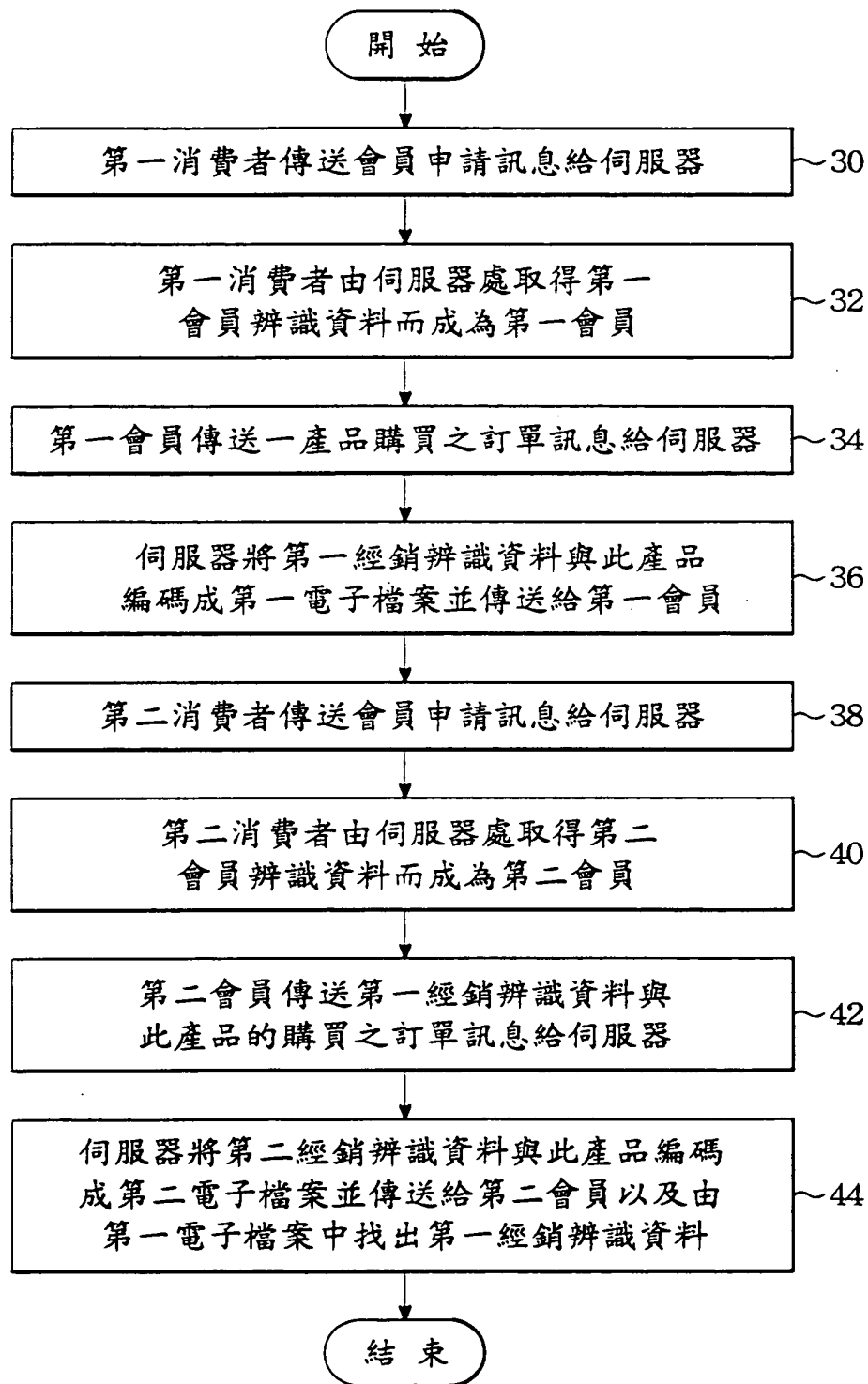




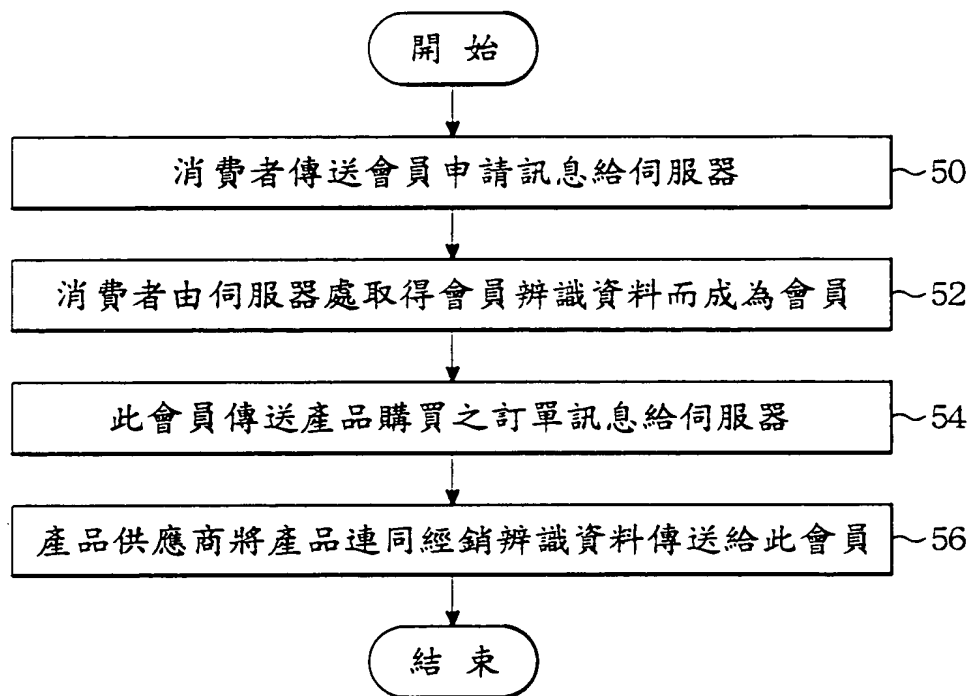
第一圖



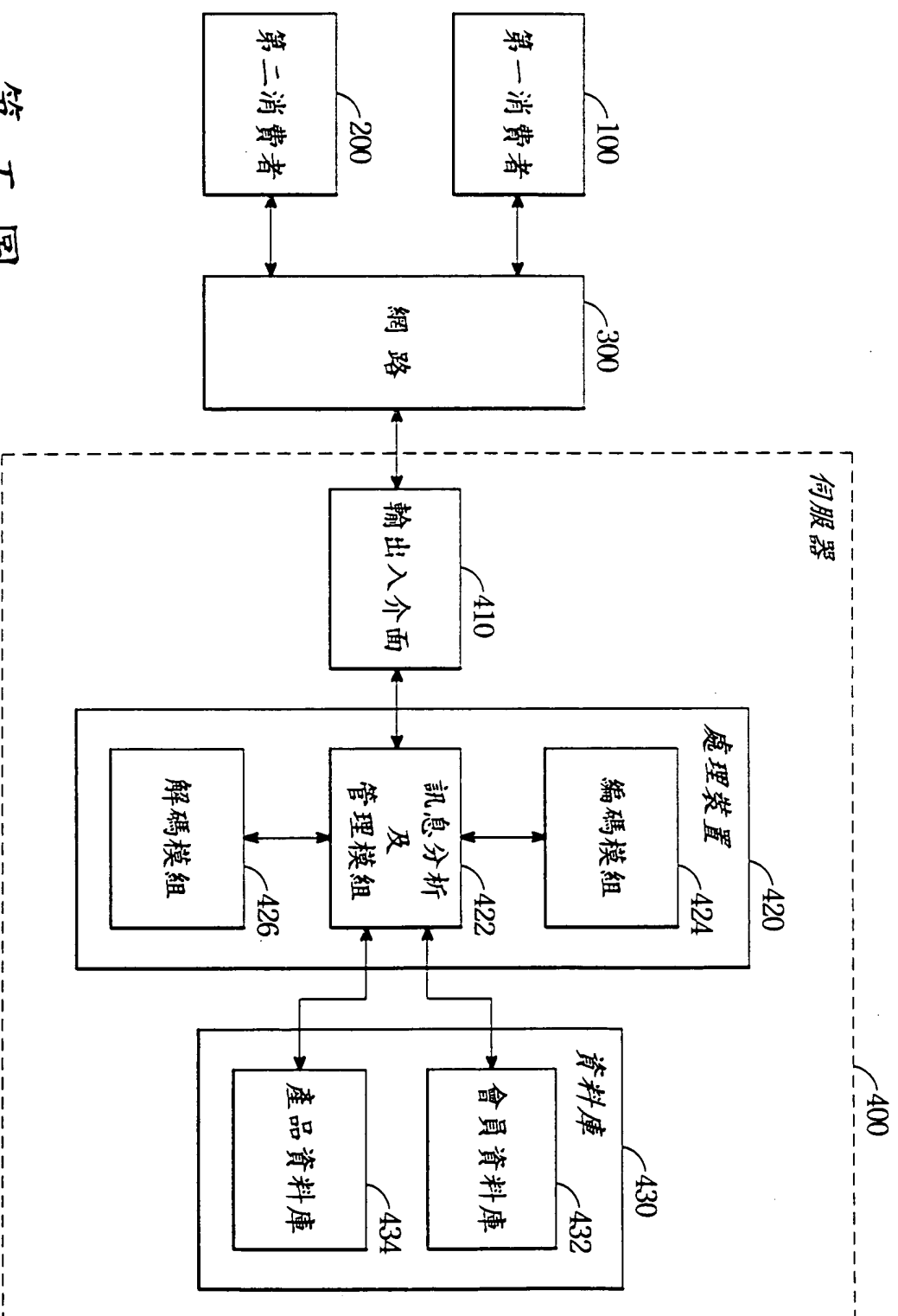
第二圖



第三圖



第四圖



第五圖